



老商场的青春逆袭,本质上是一场关于“变与不变”的哲学实践。在消费升级浪潮中,唯有以文化为锚点,以创新为帆桨,传统商业体才能在时代长河中持续航行。当更多商场在怀旧与潮流间找到共生路径,我们看到了商业模式的迭代,更看到了一座城市商业文明的生生不息。

——工人日报:《老商场奋力留住年轻人,传统商业转型的可贵样本》

类似的事件其实并不是第一次发生。它一次次地提醒着一个非常现实的问题,即在安全保障面前,容不得丝毫的侥幸。“省”什么也不能“省”在安全保障上的必要投入,这一点当成为所有经营者的共识。

——光明网:《6岁女童在酒店水池溺亡,戳破了多少安全侥幸》

公共安全无小事,生命通道不容侵占。当“懒人思维”与公共安全对立时,我们应毫不犹豫选择后者。每一份快递的便利,都不能以牺牲生命为代价。唯有明晰法律底线、压实各方责任、创新解决方案,才能真正斩断“懒人快递”背后的安全隐患,为城市筑牢安全防线。

——燕赵晚报:《快递被消防栓“签收”有违公共安全》



【本期话题】

上厕所需报备

近日,一则公司要求员工上厕所需在专门群里报备,并发送去和回的时间截图的消息,刺痛了舆论的神经。据网友爆料,该公司不仅有此奇葩规定,还要求员工上班期间上交手机。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 “上厕所需报备”,这是把人的正常生理需求用来绑架员工。这是不人道的,也是不人性的,相关部门对这类奇葩规定要出重拳。

◎余芳红 己所不欲,勿施于人。从这个公司的老板到管理层,是否上厕所也按报备呢?如果没有,建议老板和管理层先带头执行。

◎梅子鄂 面对这种不人道的奇葩规定,建议该公司员工积极向有关部门举报,让相关部门的介入倒逼公司守规矩。

本期话题下期继续

消防“童”行 让安全种子扎根成长

□张忠德

6日,南通开发区中兴街道东篱社区新时代文明实践站开展“消防‘童’参与 安全伴我行”消防安全教育活动,旨在增强青少年消防安全意识,提高火灾自救能力。(8月12日本报7版)

消防安全教育从娃娃抓起,不仅是在孩子们心中播下安全的种子,更是为未来社会筑牢防灾减灾的基石。东篱社区这场活动以沉浸式体验打破传统安全教育窠臼,当孩子们戴上消防头盔感叹“消防员叔叔真的不容易”时,安全认知已超越课本文字,转化为具象的责任感知。

教育的真谛在于将抽象转化为具象。此次活动

中,消防员用“钢铁巨兽”“手术刀”等生活化表达形容消防装备,让专业术语生动可感。孩子们通过亲手触摸装备、模拟报警等互动环节,建立起对消防安全的立体认知。这种“讲解+体验”的创新模式远比照本宣科更能入脑入心。

当前,青少年安全教育存在明显短板,知识碎片化、实践缺位、家校联动不足。数据显示,九成孩子从未使用过灭火器,多数家庭缺乏应急演练。东篱社区的活动直击痛点,消防员用“油锅起火盖锅盖”等生活案例教学,让孩子们在模拟中掌握报警逻辑。这种学以致用的设计正是打通安全教育“最后一公里”的关键。

更可贵的是,活动创造了“教育一个孩子,影响整个家庭”的乘数效应。孩子将消防知识带回家,可能促使全家排查隐患;向父母描述装备时,实则传递防范理念,形成社区安全建设的良性循环。消防安全是生存教育的必修课,当我们为孩子书包减负时,更应给安全技能“加码”。期待更多地方像东篱社区这样播种安全,让每个孩子都能成为“小小消防员”——今天教会他们躲避浓烟,明天他们便能为社会撑起安全蓝天。



“以赛促教”推动职教跃上新高度

□刘根生

近日,“中国银行杯”2025年江苏省职业院校创新创业大赛圆满落幕。我市江苏航运职业技术学院、江苏工程职业技术学院等6所职业院校申报的49个项目获奖。(8月12日本报2版)

省级创新创业大赛高手如林,我市6所职业院校申报的49个项目全部获奖,而且一、二、三等奖各个奖项均有斩获,成绩不俗且均衡。取得这样的成绩,一方面可以说明我市的职业教育具有不错的水准,具备

一定的创新创业能力;另一方面也说明为地方经济发展提供人才支撑,我市的职业院校已经做好了积极准备,而且实力不凡。

积极参加职业院校创新创业大赛意义深远,绝不仅仅是为了获得几个奖项。对于参赛学生而言,这是一次进行自我检视、发现问题,将课堂知识转化为实操能力的宝贵实践;对于院校来说,这是检验教育教学质量和成果、判断人才培养方向是否可以精准对接市场需求的难得机会;对于企业而言,这是

一个发现人才、对接项目的有效平台。

当前,我市正处于高质量发展的关键时期,对高素质技术技能人才的需求比以往任何时候都更为迫切。南通职业院校在全省创新创业大赛中的亮眼表现,让我们看到了职业教育的美好前景。但是,成绩只能代表过去。面向未来,我市可以此次大赛为契机,认真分析各职业院校在此次大赛中的得与失,补齐职业教育短板,通过“以赛促教”,推动我市职业教育跃上新高度。

《神秘的朋友》的价值不止于“好看”

□郭元鹏

9日下午,室外依旧暑气逼人,海安市图书馆四楼视听室里却清凉温馨,几十名小读者在家长的陪伴下,津津有味地翻阅着绘本《神秘的朋友》。

(8月11日本报4版)

当海安市图书馆的小读者们跟着绘本《神秘的朋友》走进那条老街,一场关于“寻光”的旅程其实是在孩子们心中播撒善意的种子。这本取材于南通“莫文隋”精神的儿童绘本用孩子能懂的语言和画面诠释了“做好事不留名”的温暖,更让“善意传递”的种子在孩子们幼小的心灵里生根发芽。

“莫文隋”的故事在南

通家喻户晓,这位匿名捐款、默默助人的好心人早已超越个体,成为一座城市的精神符号。将这样一个带有时代印记的文明典型转化为儿童能理解的绘本故事,本身就是一次巧妙的创作。创作者的匠心更藏在画面的细节里。许多看似不经意的元素实则是在暗示“莫文隋”精神的传递:从一个人到一群人,善意会像涟漪一样扩散。

入选全国小学生暑假推荐书目,获得教育界人士的认可,《神秘的朋友》的价值不止于“好看”,更在于它提供了一种儿童德育的新范式。在当下的成长环境中,孩子们不缺知识的灌

溉,却需要更多关于“如何爱人”“如何被爱”的启蒙。绘本里没有反派,没有冲突,只有人与人之间的体谅与扶持。这种“遇见光、追逐光、成为光”的成长轨迹恰是对“莫文隋”精神最好的传承——善意不是静态的榜样,而是动态的接力。

这本绘本的价值正在于它让“莫文隋”精神走出了地域与时代的局限,成为每个孩子都能触摸的成长养分。当小读者们合上书,或许会想起帮过自己的同学,或许会想为父母做件小事——这便是最好的教育:让善意从故事里走出来,走进真实的生活里。



弘扬中医药文化

零食红黑榜、古人消暑良方、新鲜中药材辨识、防蚊香囊制作……9日,南通市中医院与中国移动通信集团江苏有限公司南通分公司联合开展“小郎中”中医药文化亲子体验活动。

(8月12日本报3版)

多方联动形成合力

□云雀

在现代化的快节奏生活中,不少孩子对中医药的认知停留在“喝苦药”的刻板印象上。要让中医药走进新时代的生活,就必须在年轻一代的心中扎下根、发出芽。而走进课堂、走进社区、走进家庭则是中医药文化传承的有效路径。

传承中医药文化离不开专业力量的支撑。医务人员、药师、非遗代表性传承人等应主动走出诊室和作坊,成为孩子的“第一个中医老师”。同时,要鼓励社会力量参与进来,企业、学校、公益机构共同搭建中医药体验平台,形成多方联动的合力。

中医药的根脉在于生活。让孩子在调配香囊的好奇中记住驱蚊之法,在倾听故事的专注中理解养生之道,让更多孩子在“小郎中”的体验中爱上中医,中医药文化才会在代际之间自然传递、历久弥新。

多元探索焕发新生

□明伟方

“小郎中”中医药文化亲子课堂将传统智慧与现代生活巧妙连接,这种创新实践不仅为青少年打开了认识中医药的窗口,更让古老文化在亲身体验中焕发新生。当孩子们用鼻子嗅闻药草的清香、用双手制作驱蚊香囊时,中医药不再是书本上抽象的文字,而是可感、可知、可用的生活智慧。

更值得肯定的是,此类活动以“亲子”为单位,让文化传播形成“教育一个孩子,影响一个家庭”的辐射效应。当孩子骄傲地将“魔法香囊”挂在书包上,当家长认真记录“零食替代方案”,中医药文化已悄然渗透进生活。

当然,要让中医药文化真正“火起来”,还需更多元化的创新探索。除了走进企业、社区,更可结合短视频、动漫等青少年喜闻乐见的形式,将中医药故事讲得更新潮;除了体验活动,还可开发适合不同年龄段的课程体系,让文化传递更有深度。唯有让中医药文化既保持传统内核,又拥抱现代传播方式,才能让其在当代社会焕发持续生命力。