

为期9天的2025启东啤酒音乐嘉年华落幕,累计吸引人流6万余人次,带动周边商家营收近百万元——

# 在启东,体验千姿百态的夜生活



啤酒节现场。徐培钦

6月29日,为期9天的2025启东啤酒音乐嘉年华圆满收官。此次启东啤酒音乐嘉年华以“无启不有 嗨啤一夏”为主题,通过品牌啤酒品鉴、异域美食品尝、音乐狂欢体验、“第二现场”观赛、非遗文创展示,联动汽车、房产展示展销,实现多领域、多业态、多元化的深度融合,点亮启东夏日“夜经济”。

据统计,此次活动累计吸引现场及周边人流6万余人次,带动周边商家营收近百万元。

## 夏日“上鲜” 启东越夜越精彩

“南通!”“加油!”6月29日晚,数百名市民朋友早早地赶到启东华山路公园道广场,欢聚2025启东啤酒音乐嘉年华现场,满怀激动的心情,用一声声高呼、一首首合唱,为南通主场比赛呐喊。“我在启东生活了20多年,很喜欢这座城市。今天,我和重庆老乡一起来到这里,为南通队加油!”新启东人潘先生结束了一天的工作,赶在球赛开始前到达活动场地。他说:“尽管已经去过比赛现场,但我觉得‘第二现场’看球的氛围同样火热,观众同样热情。”

顾客接踵而至,座位一座难求,这让场内场外的商家忙得不可开交。“稍等20分钟,下一批小龙虾已经在煮了”“您是几号桌位,烧烤烤好了给您送过去”“您的鲜啤请拿好,下一位”……为了给市民朋友带来更加丰富多样的夜间消费体验,嘉年华主场地大棚内设置了啤酒畅饮区和风味美食区,包括青岛原浆、奥古特、白啤等10余款青岛的明星啤酒,以及特色烧烤、小龙虾、吕四海鲜等各地美食。与此同时,启东市专门推出了一系列促消费优惠政策。据统计,此次活动期间,共销售“18.8元嗨啤畅饮券”“5元抵10元”美食啤酒通用券4500余张。

此外,主舞台上,北京摇滚乐队熊猫眼乐队,南通本土乐队JZ Band、Bingo Band、萤火虫乐队等轮番登场,在现场掀起一波音乐热浪;酒王争霸、举杯子挑战,以及蝶湖音乐嘉年华门票、“珂缔缘”拖鞋等福利派送,点燃全场欢乐气氛;主场地外围,集当地特色非遗美食与房产汽车展销于一体的市集,在向大家展示启东独特的自然与人文

魅力的同时,为市民朋友提供了更加多元的消费选择。连国外游客、来自挪威的安德斯也忍不住感叹:“这里的氛围特别好,玩得特别开心!”

## “醇香”邂逅 人文越品越有味

对于不少启东人来说,啤酒承载着一段独特的记忆。

20世纪80年代,伴随改革开放的春风,国家出政策、出钱扶持啤酒工业,“啤酒专项工程”的实施让创办啤酒厂风靡全国,“一城一啤”的盛景自此开始,启东也不例外。20世纪80年代初,启东酒厂开始筹划年产万吨以上的啤酒厂,“因为我们地处长江的尽头,‘长江’这个名字读上去也很响亮,所以就注册了‘长江’商标”。曾任启东酒厂党委书记、厂长的李黄平回忆,1984年,启东啤酒厂在酒厂的基础上扩建厂房,并正式挂牌。1984年夏天,“长江”啤酒问世。

啤酒虽是舶来品,但口感清凉爽口,百姓接受度高,很快就在启东推广开来。李黄平说:“尤其在夏天,那会也没有空调和冰箱,大家就把啤酒吊在水井里冰镇,喝起来爽得不得了。”1985年,时任清泉饮料厂厂长的李黄平喝啤酒时灵感迸发,创作出“一杯在手,别无他求”的广告语,而这句朗朗上口的广告语自此成为“长江”牌啤酒鲜明的文化印记,深深烙印在启东人的集体记忆中。

1995年1月,李黄平接任啤酒厂厂长,此时的“长江”啤酒陷入发展瓶颈。他便从提高啤酒品质着手,购买特种麦芽,并完善工艺,发酵时间从15天延长至45天,提升啤酒口感;增加销售提成和员工福利,提高销售人员积极性;投放大量广告,除利用电视台、电台等媒介外,还在启兴路

口、启海交界处等地放置巨幅广告牌。在李黄平任职的5年半间,启东啤酒厂创造就业岗位400多个,销售市场从启东扩展到上海崇明、南通海门、如皋等地区,年销量从1.1万吨提高至巅峰时期的1.85万吨。

进入21世纪后,作为地方品牌的“长江”啤酒先后被大富豪、海花、百威啤酒收购,启东啤酒厂也随着城市规划进行了拆迁。启东啤酒厂就此退出历史舞台,但那些玻璃瓶碰撞的清脆声响,麦芽发酵的醇厚滋味,连同长江入海口的潮声,永远留在了启东人的记忆里。

“啤酒既有历史,也有未来。今年的启东啤酒音乐嘉年华不仅让百姓生活更加有滋有味,也让这份独特的城市记忆焕发新生。”李黄平说。

## “醉美”启东 游人常来常想往

口齿留香不仅在于“酒”,还在于“鲜”。地处江之委海之端、三水交汇处的启东,是名副其实的美食之城。“吕四一绝”老鹰带、“天下第一鲜”文蛤等特色海产都是本地市民和外地游客的心头好。其中,华山路是启东夜生活的热门地标,汇聚了各种海鲜美食。当夜幕降临时,各家店铺内灯火通明,热闹非凡,新鲜的海鲜经过简单的烹饪,保留了最原始的鲜美。郑女士一家刚在啤酒音乐嘉年华逛完,穿过一条马路,就拐进了一家海鲜大排档,“嘉年华特别热闹,玩累了走两步就能吃到这么新鲜的海鲜,太幸福了!”主会场与大排档的联动让狂欢从舞台蔓延至街区。

这场别开生面的夏夜狂欢同样在抖音、小红书、微信朋友圈等各大社交平台刷屏。众多网红达人、探店博主慕名前来打卡,延续

宣传效益,进一步扩大了城市的影响力。

在抖音平台拥有18万粉丝的达人“皇朝淑女”特地从海门自驾而来,她说:“自从开始做短视频,我就经常到附近的景区、网红店铺打卡。启东旅游资源很丰富,像黄金海滩等很多地方都适合亲子游玩,我也经常去。这次听说有大型的啤酒音乐嘉年华活动,赶紧来体验一番,确实很不错。”

应邀前来表演的熊猫眼乐队也被这座江海之滨的城市“圈粉”,他们化身“吃播”,来到启东的农贸市场、街边小店,品尝油浸带鱼、炆虾、泥螺等本地特色美食,边吃边忍不住推介:“启东是长江入海口,这里的水产品特别丰富,还新鲜,根本吃不够。”

“在抖音上刷到网红推荐,说这里蛮好玩,特地来感受下。”这几天,上海游客沈晖正在启东旅游,打卡了圆陀角、启唐城等景点。“现场的节目蛮精彩,我还买了草鸡蛋、皮蛋、米酒等土特产带回上海。”

近年来,启东着力打造“日出江海 梦启东方”城市名片,凭借178公里的迷人江海岸线,成功建成启唐城沉浸乐园等一系列文旅新项目,“到启东看日出”热度飙升,海鲜、海港、海滩、海湾、海泉所构成的“五海”风情魅力尽显,吸引了众多游客。江西游客江小姐没有抢到6月29日的球赛门票,她选择和朋友提前请假来游玩,将启东市作为南通之旅的目的地之一,唐风古韵的启唐城、三水交汇的圆陀角让她感受到了这座滨海城市的魅力。她说:“游玩一天,晚上再到这里来看‘第二现场’,喝着啤酒、吃着美食,这才是夏夜的正确打开方式。”

本报记者袁晓婕 杨镇潇  
本报通讯员施盛夏  
汤钦云 杨柳燕